

PAESAGGIO SACRALE"

**Marketing comune
per un turismo spirituale**

Far meglio conoscere agli adepti del turismo culturale e religioso, con un marketing comune, monasteri, chiese e luoghi di pellegrinaggio della Svizzera centrale: è la nuova strategia presentata ieri a Lucerna, che avrà per marchio "Sakrallandschaft Innerschweiz" ("Paesaggio sacrale Svizzera centrale"). Il progetto, approvato nel novembre 2012 dai Cantoni interessati e cofinanziato dalla Confederazione, è stato illustrato dall'omonima comunità di interessi, diretta dal consigliere di stato obvaldese Niklaus Bleiker. L'obiettivo è di costituire un'organizzazione che consenta una collaborazione a lungo termine.