

20-03-2013

14:32 Svizzera centrale: marketing comune per turismo spirituale

LUCERNA (awp/ats) - Far meglio conoscere agli adepti del turismo culturale e religioso, con un marketing comune, monasteri, chiese e luoghi di pellegrinaggio della Svizzera centrale: è la nuova strategia presentata oggi a Lucerna, che avrà per marchio "Sakrallandschaft Innerschweiz" ("Paesaggio sacrale Svizzera centrale").

Il progetto, approvato nel novembre 2012 dai cantoni interessati e cofinanziato dalla Confederazione, è stato illustrato dall'omonima comunità di interessi, diretta dal consigliere di stato obvaldese Niklaus Bleiker. L'obiettivo è di costituire un'organizzazione che consenta una collaborazione a lungo termine.

Del "paesaggio sacrale" fanno parte attualmente i monasteri di St. Urban (LU), Engelberg (OW), Maria-Rickenbach (NW) e Einsiedeln (SZ), come pure i luoghi di pellegrinaggio di Hergiswald (LU), Heiligkreuz (LU), Luthern Bad (LU), Werthenstein (LU) e Flüeli Ranft (OW), frazione del comune di Sachseln e patria di San Nicolao della Flüe, patrono della Svizzera.

I partner della comunità hanno già realizzato un sito internet comune (www.sakrallandschaft-innerschweiz.ch) e pubblicato un opuscolo, con informazioni su luoghi e vie di pellegrinaggio, soggiorno in conventi (Engelberg e Einsiedeln) e offerte culturali.